

# STU VISION 2020



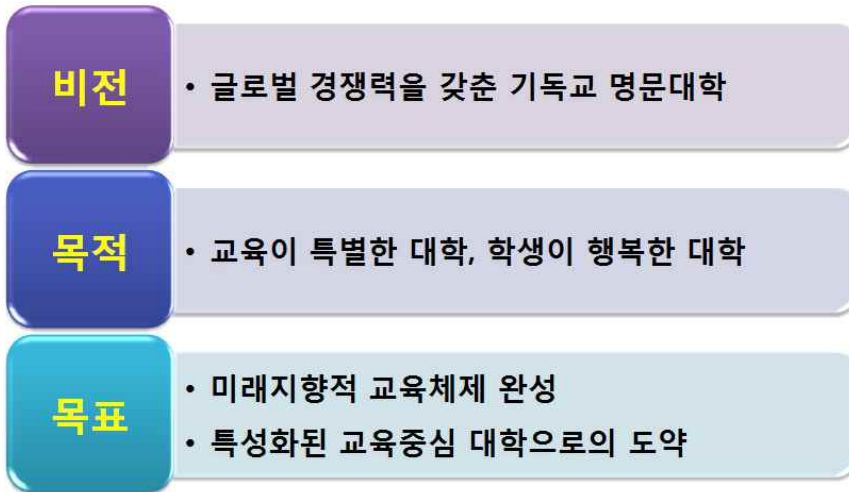
**서울신학대학교**

# I. 'STU VISION 2020' 전략 체계도

- 적용 기간: 2011~2020년
- 적용 범위: 대학(학부) 중심임. 대학원은 별도 계획으로 수립

## STU VISION 2020

6대 전략 · 20대 과제



### 일반전략

#### 글로벌 미래인재 교육

Fostering Globalized Future Leaders

- 지성교육 강화(융합형 전문인)
- 영성교육 강화(성결한 기독교인)
- 덕성교육 강화(실천적 봉사인)
- 글로벌교육 강화(창조적 세계인)

#### 구성원 역량 강화

Empowerment of Members

- 교수역량 강화
- 직원역량 강화
- 학생역량 강화

#### 교육인프라 확충

Upgrading Education Infrastructure

- 인적 자원 확충
- 교육 · 복지시설 확충
- 교육 · 복지재정 확충

### 특별전략

#### 대학구조 혁신

Restructuring Organizational System

- 교명 변경과 학과 개편
- 행정 개편과 서비스 선진화
- 평가와 환류시스템 구축

#### STU 교육 브랜드화

Building STU Brand Power

- 대학브랜드 자산 구축
- 대학 특성화
- 학과 특성화

#### 대학과 사회의 공동발전

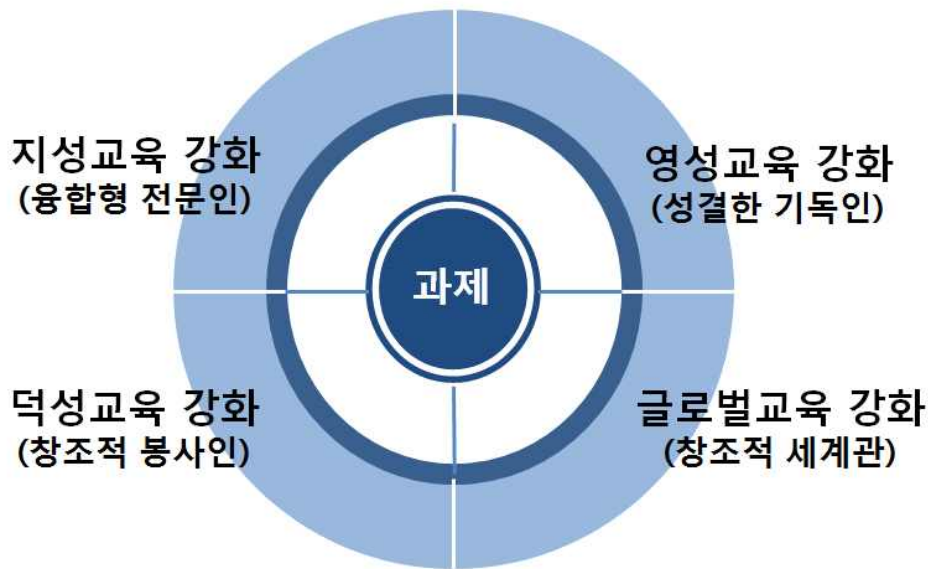
Strengthening Ties with Community

- 국제사회 협력 확대
- 지역사회 협력 확대
- 교계 및 동문 협력 확대
- 사회현력 활성화

## II. 'STU VISION 2020' 전략별 과제와 사업

### 전략1. 글로벌 미래인재 교육

지성·영성·덕성이 조화된 창조적 글로벌 인재 육성



#### 【 지성교육 강화 】

- 수요자 맞춤형 커리큘럼 운영
- ★ 융합전공제도 운영
- 현장연계 교육 강화
- 학과별 졸업인증제 시행
- ★ STU 미래인재 육성 프로그램 운영

#### 【 영성교육 강화 】

- ★ 맞춤형 신앙프로그램 운영
- 신앙실천운동 전개
- 기독교 교양교육과정 운영

#### 【 덕성교육 강화 】

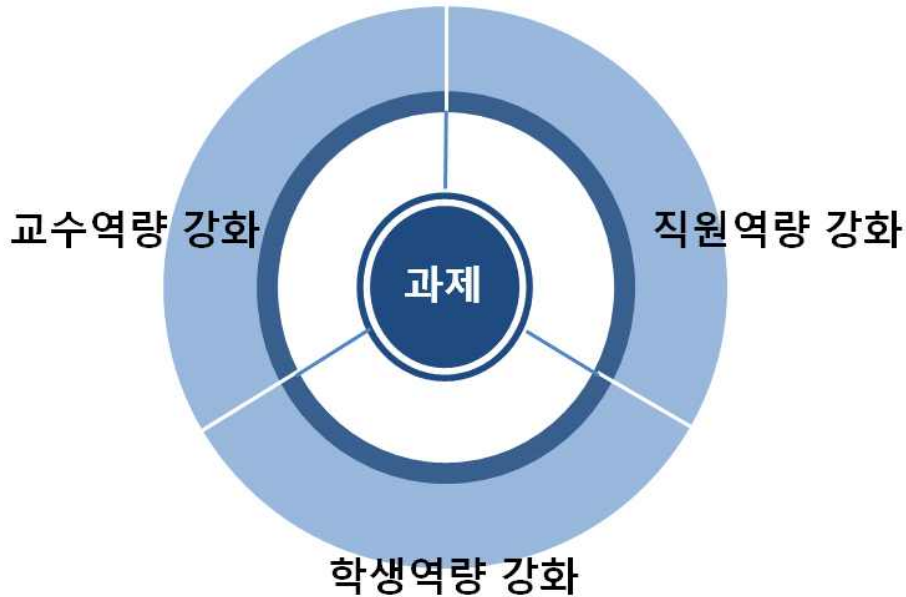
- 인문학적 소양 프로그램 운영
- 사회봉사교육 확대 운영
- 예절실천운동전개

#### 【 글로벌교육 강화 】

- 외국어교육 강화
- ★ 글로벌 리더십프로그램 운영
- 외국대학과의 교류 활성화

## 전략 2. 구성원 역량 강화

학생과 교직원 지원을 통한 역량 강화



### 【 교수역량 강화 】

- 교수평가제도 정비와 인센티브 실시
- 연구지원 및 관리 선진화
- ★학생지도 역량 개발
- 교수활동 지원 확대

### 【 직원역량 강화 】

- 직원평가제도 정비와 인센티브 실시
- 직무분석과 인력배치 최적화
- 직원교육프로그램 강화
- 직원활동 및 복지지원 확대

### 【 학생역량 강화 】

- 자기 주도관리 프로그램 시행
- 학습역량 강화 프로그램 운영
- 전공연계 자기주도활동 활성화
- 학생 자치활동 다양화
- 학생생활 지원 강화
- ★경력개발 지원 강화
- 장학금 체계 정비와 확충
- 유학생/장애학생 지원 확대

## 전략 3. 교육인프라 확충

대학 인프라 구축을 통한 교육 환경의 질적 제고



### 【 인적자원 확충 】

- 전임교원 확보율 관리
- 다양한 유형의 교수제도 운영
- 직원배치계획 수립과 충원

### 【 시설자원 확충 】

- 100주년 기념관 건립
- 대학캠퍼스 공간 재배치
- 기숙사와 체육시설 확충

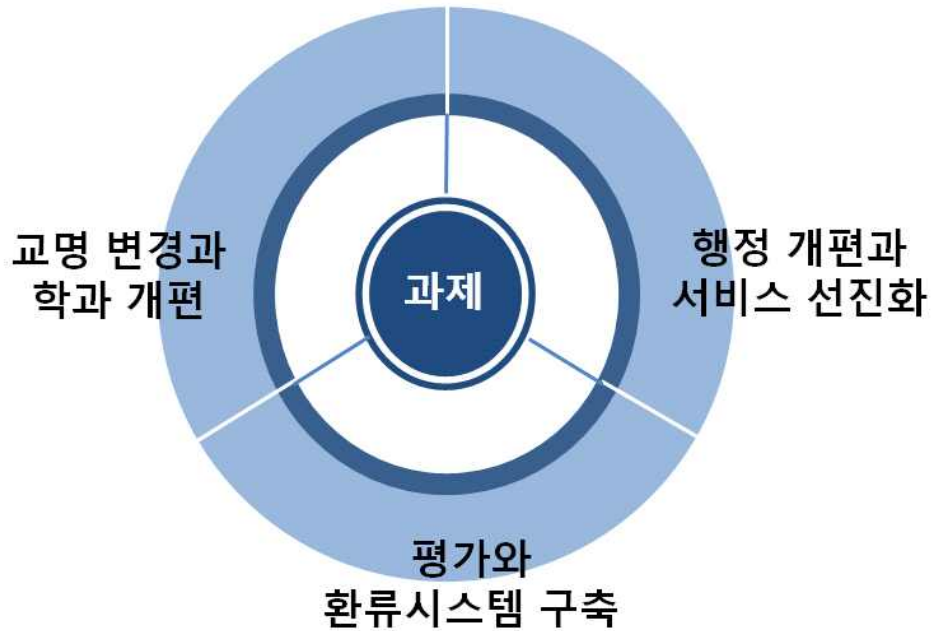
### 【 재정자원 확충 】

#### ★모금부서 신설 및 모금 활성화

- 법인 전입금 확충
- 수익사업 개발과 활성화
- 합리적 재정편성과 운영

## 전략 4. 대학구조 혁신

### 대학구조와 행정개편을 통한 경쟁력 강화



#### 【 교명 변경과 학과 개편 】

- ★교명 변경 및 학과 개편 방안 연구와 시행
- 교명 변경과 학과 개편에 따른 홍보

#### 【 행정 개편과 서비스 선진화 】

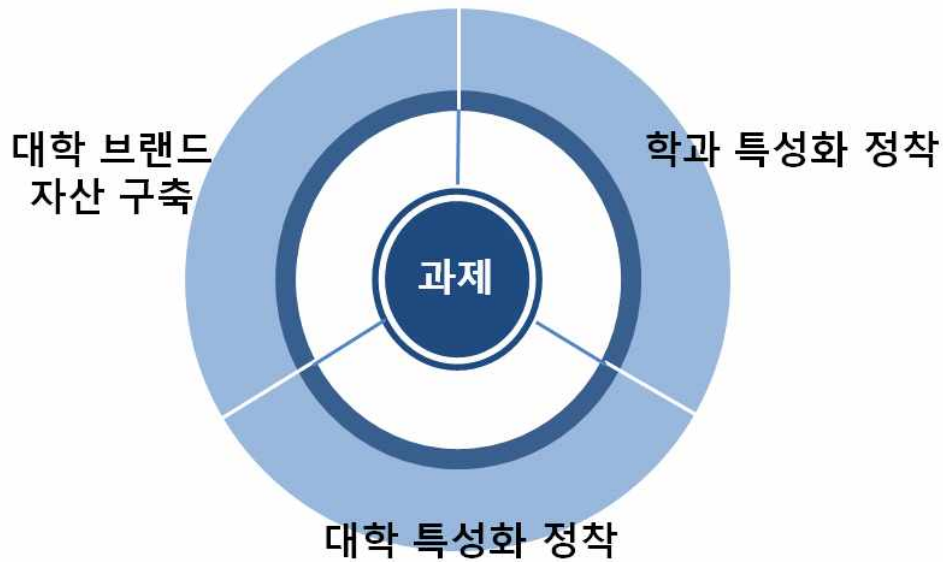
- 행정조직 개편
- ★행정서비스 선진화
- 전산시스템 첨단화 및 정보관리·보안강화
- 대학구성원 소통문화 정착

#### 【 평가와 환류시스템 구축 】

- ★대외평가와 정보공시에 선제적 대응
- 교내평가와 조사 재검토와 체계화
- 평가-환류시스템 구축
- 부서별 계획 수립과 평가 의무화

## 전략 5. STU브랜드화

대학과 학과 특성화를 통한 맞춤형 인재 육성



### 【 대학브랜드 자산 구축 】

- 인문학강좌 및 영성강좌 브랜드화
- ★대학 브랜드 개발 및 홍보

### 【 대학특성화 정착 】

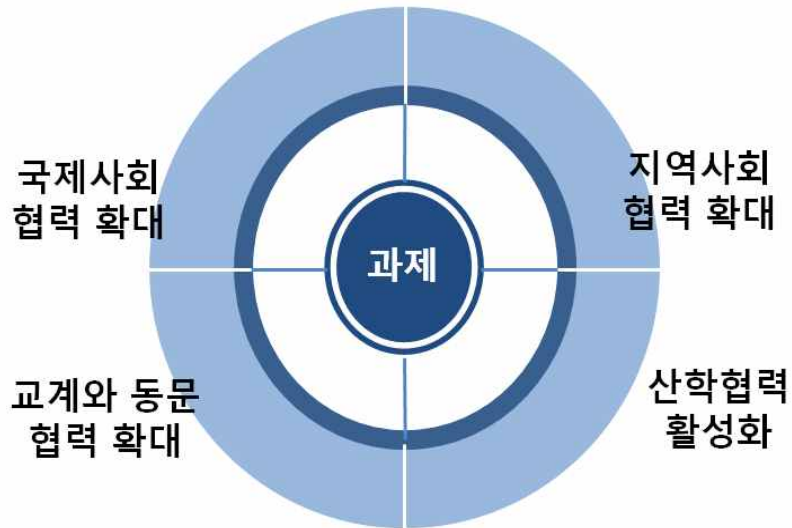
- 대학특성화위원회 구성
- 대학특성화 계획수립과 추진
- 대학특성화사업 평가와 환류
- 대학특성화 정보공유와 홍보

### 【 학과특성화 정착 】

- 학과특성화 계획수립과 추진
- 학과특성화사업 보고, 평가, 환류
- 학과특성화 우수학과 인센티브

## 전략 6. 대학과 사회의 공동발전

### 국·내외 네트워크를 통한 대학과 사회의 공동발전



#### 【 국제사회 협력 확대 】

- 국제협력센터(가칭) 설립과 운영
- 해외봉사를 통한 국제사회 기여
- 유학생 유치 활성화
- STU교육과정의 해외보급

#### 【 교계와 동문 협력 확대 】

- 교계 연계 전담 부서 확대 개편
- 교회 성장 및 운영 컨설팅 서비스 제공
- 목회자료 센터 설립

#### 【 지역사회 협력 확대 】

- 부설 지역사회기관 활용한 현장교육과 대학 홍보
- ★지역기관 연대를 통한 대학위상 제고
- 기관 MOU 체결과 인턴제 시행

#### 【 산학협력 활성화 】

- 산학협력단 내 전담 직원 배치
- 산학 밀착형 교육과정 개발
- 산학협력 성과 중심의 평가 및 인센티브 체제 구축



### Ⅲ. STU VISION 2020의 12대 핵심사업

<b>1. 글로벌 미래인재 교육</b>	
1-1. 지성교육 강화(융합형 전문인)	
	융합전공 제도 운영
	STU 미래인재 육성 프로그램 운영
1-2. 영성교육 강화(성결인)	
	맞춤형 신앙프로그램 운영
1-4. 글로벌교육 강화	
	글로벌 리더십프로그램 운영
<b>2. 구성원 역량 강화</b>	
2-1. 교수 역량 강화	
	학생지도 역량 개발
2-3. 학생역량 강화	
	경력개발 지원 강화
<b>3. 교육인프라 확충</b>	
3-3. 재정자원 확충	
	모금부서 신설 및 모금 활성화
<b>4. 대학구조 혁신</b>	
4-1. 교명 변경과 학과 개편	
	교명 변경 및 학과 개편 방안 연구와 시행
4-2. 행정 개편과 서비스 선진화	
	행정서비스 선진화
4-3. 평가와 환류시스템 구축	
	대외평가와 정보공시에 선제적 대응
<b>5. STU브랜드화</b>	
5-1. 대학브랜드 자산 구축	
	대학 브랜드 개발 및 홍보
<b>6. 대학과 사회의 공동발전</b>	
6-2. 지역사회 협력 확대	
	지역사회기관과의 연대를 통한 대학위상 제고